

REGULAMIN SPRZEDAŻY **w portalu Bilety.TrinityGroup.pl**

Każdy klient korzystający z serwisu Bilety.TrinityGroup.pl oświadcza, iż zapoznał się i akceptuje niniejszy regulamin.

§1.

Definicje

- 1) **Regulamin** - niniejszy Regulamin sprzedaży Biletów lub Towarów w Portalu.
- 2) **Portal** - portal bilety.trinitygroup.pl, działający pod domenami: bilety.trinitygroup.pl, koncertfilmowy.pl lub innymi prowadzony przez Organizatora.
- 3) **Organizator** - TRINITY Media Entertainment Development z siedzibą w Warszawie (02-601), przy ulicy Ractawickiej 42 lok. 29, numer NIP 5242236654, numer REGON 140823150.
- 4) **Wydarzenie** - koncert, spektakl lub każde inne wydarzenie o charakterze kulturalnym lub rozrywkowym organizowane przez Organizatora, na które Bilety dostępne są za pośrednictwem Portalu.
- 5) **Klient** - osoba lub podmiot dokonująca Rezerwacji Biletów w Portalu.
- 6) **Rezerwacje** - usługa polegająca na czasowym zablokowaniu wskazanych przez Klienta miejsc na Wydarzenie oraz związana z tym sprzedaż Biletów i Towarów, z określeniem sposobu ich dostarczenia wraz z informacją o statusie zamówienia.
- 7) **Blankiet biletowy** - bilet na Wydarzenie w formie papierowej wydrukowany na specjalnym papierze z odpowiednimi zabezpieczeniami.
- 8) **Bilet PDF** - bilet na Wydarzenie w formie elektronicznej.
- 9) **Bilet** - Blankiet Biletowy lub Bilet PDF upoważniający Klienta do wstępu na Wydarzenie, którego dany bilet dotyczy.
- 10) **Towary** - towary i upominki związane z Wydarzeniem, Organizatorem lub artystą biorącym udział w Wydarzeniu.
- 11) **Newsletter** - usługa okresowego przekazywana informacji drogą elektroniczną o ofertach Wydarzeń i promocjach na podstawie podanych przez Klienta danych.
- 12) **UPK** - ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. z 2014 r. poz. 827).
- 13) **RODO** - ROZPORZĄDZENIE PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
- 14) **UŚDE** - Ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. 2002 nr 144 poz. 1204).

§2.

Zakres obowiązywania Regulaminu

- 1) Regulamin dotyczy wszystkich Rezerwacji dokonanych za pośrednictwem Portalu.
- 2) Dokonanie Rezerwacji jest jednoznaczne z akceptacją Regulaminu.
- 3) Klient potwierdza zapoznanie się z Regulaminem, poprzez oznaczenie odpowiedniego pola w Portalu podczas dokonywania Rezerwacji.
- 4) Regulamin został przygotowany zgodnie z art. 8 ust. 1 pkt 1 UŚUDE oraz celem spełnienia obowiązków informacyjnych przedsiębiorcy w umowach zawieranych poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość, które Operator jako przedsiębiorca jest zobowiązany przekazać na podstawie art. 12 ust. 1 UPK.

§3.

Proces zakupu Biletów i Towarów

- 1)** W celu dokonania Rezerwacji i zakupu Biletów oraz Towarów Klient:
 - a)** dokonuje wyboru Wydarzenia z listy dostępnej w Portalu,
 - b)** dokonuje wyboru miejsc z dostępnych na dane Wydarzenie,
 - c)** podaje swoje dane, tj. imię i nazwisko, adres poczty elektronicznej i telefon kontaktowy,
 - d)** potwierdza zapoznanie się z Regulaminem poprzez zaznaczenie pola wyboru,
 - e)** może wybrać opcję dostarczania Newslettera, na zasadach Regulaminu serwisu internetowego, oraz może udzielić zgody na otrzymanie jednorazowej ankiety oceny Wydarzenia po występie poprzez zaznaczenie odpowiednich pól wyboru,
 - f)** wybiera formę i sposób dostarczenia Biletów,
 - g)** w przypadku Biletów PDF nadaje hasło niezbędne do wydrukowania Biletu,
 - h)** w przypadku Blankietów Biletowych oraz Towarów podaje pełny adres dostarczenia, tj. ulicę, numer domu, numer mieszkania, kod pocztowy i miasto,
 - i)** wybiera sposób płatności z listy udostępnionej w Portalu,
 - j)** jeżeli dla danego Wydarzenia dostępne są Towary, ich listę Klient widzi pod opisanymi wyżej danymi i może dodać je do Rezerwacji.
- 2)** Przed zatwierdzeniem Rezerwacji Klient widzi w Portalu jej podsumowanie z określoną kwotą do zapłaty.
- 3)** Klient akceptuje warunki Rezerwacji poprzez przycisk „Zamówienie z obowiązkiem zapłaty”.
- 4)** Klient ponosi odpowiedzialność za prawdziwość i prawidłowość danych, o których mowa w ust. 1.
- 5)** Rezerwacja ma charakter czasowy i ważna jest przez czas wskazany w § 5 ust 7, który wynika z wybranej formy płatności.
- 6)** Operator przesyła na adres poczty elektronicznej Klienta wskazany zgodnie z ust. 1 ppkt 3 podsumowanie Rezerwacji oraz Regulamin.
- 7)** Klient dokonuje zapłaty kwoty wynikającej z Rezerwacji zgodnie z wybraną przez siebie formą płatności.
- 8)** Po otrzymaniu pełnej kwoty wynikającej z Rezerwacji Operator dostarcza Bilety i Towary do Klienta zgodnie z § 6.

§4.

Forma Biletów:

- 1)** Bilety na Wydarzenia są dostępne w formie Blankietów Biletowych lub Biletów PDF.
- 2)** Dostępne formy Biletów na dane Wydarzenie z tych określonych w ust. 1 podane są w trakcie dokonywania Rezerwacji.
- 3)** Wybór formy Biletów dokonuje Klient w Rezerwacji zgodnie z § 3 ust. 1.
- 4)** W przypadku Biletu PDF Klient zobowiązuje się do zachowania w tajemnicy numeru rezerwacji, ustalonego samodzielnie hasła niezbędnego do wydruku i nieudostępniania osobom trzecim pliku ani wydruku Biletu PDF, co za tym idzie zobowiązuje się do ochrony biletu elektronicznego przed wszelkimi próbami kopiowania, skanowania i powielania.

§5.

Formy płatności i termin ważności Rezerwacji

- 1)** Operator oferuje następujące formy płatności za Bilety i Towary z Rezerwacji:
 - a)** przelew bankowy,
 - b)** płatność internetowa (on-line) przelewem lub kartą płatniczą,

- 2) Dostępne formy płatności na dane Wydarzenie z tych określonych w ust. 1 podane są w trakcie dokonywania Rezerwacji.
- 3) Klient dokonuje wyboru formy dostarczenia Biletów i Towarów zgodnie z § 3 ust. 1.
- 4) Płatności internetowe (on-line) realizowane są przez współpracujący z Operatorem podmiot świadczący usługi akceptacji płatności kartami płatniczymi i/lub przelewów internetowych.
- 5) Nazwa podmiotu/podmiotów współpracujących z Operatorem, o których mowa powyżej znajduje się w Portalu i widoczna jest dla Klienta podczas procesu zakupu Biletów i Towarów opisanych w § 3. Niezbędne dla wykonania umowy jest przekazanie temu podmiotowi danych Klienta w zakresie: imię, nazwisko, e-mail.
- 6) Wybór formy płatności przez Klienta determinuje okres ważności Rezerwacji.
- 7) Okres ważności Rezerwacji wynosi:
- a) dla przelewu bankowego: 3 dni roboczych
 - b) dla płatności internetowej (on-line) przelewem: 6 godzin
 - c) dla płatności internetowej (on-line) kartą płatniczą: 24 godziny
- 8) Operator ma prawo do anulowania rezerwacji w następujących przypadkach:
- a) wcześniejszego zakończenia sprzedaży biletów na dane Wydarzenie,
 - b) istnienia innych rezerwacji tego samego Klienta na dane Wydarzenie, które nie zostały opłacone.
- 9) Jeżeli w okresie ważności Rezerwacji, o którym mowa powyżej, licząc od momentu zaakceptowania Rezerwacji przez Klienta zgodnie z § 3, całkowita należność wynikająca z Rezerwacji nie zostanie uiszczona, nieopłacona Rezerwacja jest anulowana.
- 10) Dane osobowe Klienta są przetwarzane w celu zawarcia umowy kupna -sprzedaży Biletów lub Towarów; zawarcie umowy z Klientem następuje w momencie zapłaty pełnej kwoty należności wynikającej z Rezerwacji.
- 11) W przypadku wyboru opcji przelewu bankowego płatność może być dokonana jedynie na numer rachunku bankowego wskazany w potwierdzeniu Rezerwacji przesłanej na adres poczty elektronicznej Klienta wskazany zgodnie z § 3 ust. 1 ppkt 3.
- 12) Operator przyjmuje przelewy w złotych.
- 13) W przypadku płatności w innej walucie lub płatności w złotych z rachunku prowadzonego przez bank poza Polską Klient powinien wybrać opcję podziału kosztów przelewu zagranicznego/walutowego taką, aby pełna kwota należności została zaksięgowana na rachunku Operatora.
- 14) Jeżeli Klient przeleje środki w związku z Rezerwacją w sposób inny niż określony w ust. 12 i 13, Operator zwróci je na rachunek nadawcy–Klienta odejmując od kwoty przelewu koszt realizacji takiej płatności pobierany przez bank Operatora.

§6.

Formy i warunki dostarczenia Biletów i Towarów

- 1) Dostępne są następujące formy dostawy:
- a) dla Blankietów Biletowych wraz z Towarami: za pośrednictwem operatora pocztowego przesyłką rejestrowaną oraz za pośrednictwem podmiotu świadczącego usługi przesyłek kurierskich,
 - b) dla Blankietów Biletowych bez Towarów: za pośrednictwem operatora pocztowego przesyłką rejestrowaną, za pośrednictwem podmiotu świadczącego usługi przesyłek kurierskich oraz do odbioru od Organizatora bezpośrednio przed Wydarzeniem we wskazanym przez niego miejscu,
 - c) dla Biletów PDF: pocztą elektroniczną na adres poczty wskazany przez Klienta zgodnie z § 3 ust. 1 ppkt 3.
- 2) Blankiety Biletowe i Towary dostarczane są tylko na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 3) Dostępne formy dostarczania Biletów na dane Wydarzenie z tych określonych w ust. 1 podane są w trakcie dokonywania Rezerwacji.

- 4)** Klient dokonuje wyboru formy dostarczenia Biletów i Towarów zgodnie z § 3 ust. 1 ppkt 6.
- 5)** Terminy dostarczenia, z zastrzeżeniem ust. 6, są następujące:
- a)** w przypadku Blankietów Biletowych i Towarów dostarczanych za pośrednictwem operatora pocztowego: minimum 3 a maksimum 14 dni roboczych,
 - b)** w przypadku Blankietów Biletowych i Towarów dostarczanych za pośrednictwem podmiotu świadczącego usługi przesyłek kurierskich: minimum 1 a maksimum 2 dni robocze,
 - c)** w przypadku Biletów PDF dostarczanych pocztą elektroniczną: maksimum 1 dzień roboczy od momentu otrzymania pełnej kwoty wynikającej z Rezerwacji zgodnie z § 5.
- 6)** Jeżeli w opisie Wydarzenia zostało dodane zastrzeżenie, że Bilety nie są dostarczane przed określoną datą, terminy, o których mowa wyżej liczone są od tej daty.
- 7)** W przypadku Biletów PDF Operator przesyła na adres poczty elektronicznej wskazany przez Klienta zgodnie z § 3 ust. 1 ppkt 3 odnośnik do Portalu umożliwiający ich pobranie, zapisanie i wydrukowanie. W przypadku problemów z otrzymaniem wiadomości, status rezerwacji oraz dane do kontaktu w przypadku konieczności ponownego wysłania Biletów PDF są do wglądu pod poniższym adresem:
- a)** <https://www.bilety.trinitygroup.pl/order/status>
- 8)** Klient po otrzymaniu Biletów zobowiązany jest sprawdzić poprawność danych wydrukowanych na Biletach z danymi podanymi podczas Rezerwacji zgodnie z § 3.
- 9)** Wszelkie stwierdzone niezgodności zidentyfikowane przez Klienta w trakcie sprawdzania, o którym mowa powyżej powinny być zgłoszone Operatorowi zgodnie z § 8.
- 10)** W przypadku odbioru Blankietów Biletowych od Organizatora bezpośrednio przed Wydarzeniem we wskazanym przez niego miejscu Klient musi:
- a)** znać numer rezerwacji oraz imię i nazwisko osoby dokonującej Rezerwacji podane zgodnie z § 3 ust. 1 ppkt 3, lub
 - b)** posiadać potwierdzenie Rezerwacji oznaczone jako pokwitowanie, które wymieniane jest na Blankiety Biletowe.
- 11)** W przypadku, o którym mowa w ust. 10 Klient zobowiązuje się do zachowania w tajemnicy numeru Rezerwacji oraz możliwości odbioru Blankietów Biletowych przed Wydarzeniem.

§7.

Odwołane Wydarzenia i zwroty

- 1)** Zwroty Biletów możliwe są jedynie w przypadku:
- a)** odwołania Wydarzenia, albo
 - b)** zmiany daty, miejsca lub znaczącej zmiany godziny Wydarzenia.
- 2)** W przypadkach innych niż opisane w ust. 1 zwroty Biletów nie są możliwe – Klient nie ma prawa odstąpienia od umowy.
- 3)** W przypadku konsumentów ograniczenie, o którym mowa w ust. 2 wynika z art. 38 pkt 12 UPK.
- 4)** W przypadku, o którym mowa w ust. 1 ppkt 2, Operator informuje Klienta o możliwości zwrotu Biletów albo utrzymaniu ich ważności na zmienione Wydarzenie.
- 5)** Klient podejmuje decyzję w zakresie opisanym w ust. 4 w terminie wskazanym przez Operatora w informacji o zmianie Wydarzenia.
- 6)** Brak decyzji Klienta, o której mowa w ust. 4 i 5 powyżej przed wskazanym terminem rozumiany jest jako akceptacja zmienionego Wydarzenia i utrzymanie ważności Biletów.
- 7)** W przypadkach, o których mowa w ust. 1 ppkt 1 oraz ust 4-6 w zakresie wyboru zwrotu Biletów, Operator Portalu dokona zwrotu należności Klientowi niezwłocznie, nie później niż w terminie 10 dni roboczych, w taki sam sposób w jaki Klient opłacił Rezerwację.

§8.

Ankieta satysfakcji - opinie o Wydarzeniach

- 1)** Operator świadczy dla Klienta nieodpłatną usługę umożliwiającą zamieszczanie w Portalu recenzji lub opinii o Wydarzeniach, na które zakupił Bilet.
- 2)** Operator, po uzyskaniu akceptacji Klienta, może po zakończonym Wydarzeniu wystać drogą elektroniczną / SMS i jednorazowo ankietę dla wyrażenia opinii o Wydarzeniu.
- 3)** Opcjonalna zgoda na otrzymanie e-mail / SMS z prośbą o wypełnienie ankiety udzielana jest podczas procesu Rezerwacji.
- 4)** Operator publikuje treść wyrażonej opinii wraz z pseudonimem nadanym przez Klienta na Portalu w części Recenzje.
- 5)** Klient w przypadku umieszczania recenzji lub opinii o Wydarzeniach dokonuje ich dobrowolnego rozpowszechniania oraz zapewnia, że zamieszczone przez niego treści nie naruszają dóbr i praw osób trzecich, nie są sprzeczne z prawem i wyraża zgodę na ich ewentualne opracowanie lub zmianę przez Operatora.
- 6)** W przypadku gdy Klient, inna osoba lub podmiot uzna, iż treść dostępna w Portalu narusza ich prawa, dobra osobiste, dobre obyczaje, uczucia, moralność, przekonania, zasady uczciwej konkurencji, tajemnicę chronioną prawem, powinien poinformować o tym niezwłocznie Operatora, a Operator Portalu po powzięciu informacji o potencjalnym naruszeniu, podejmuje niezwłoczne kroki mające na celu usunięcie z Portalu treści będących przyczyną naruszenia.
- 7)** Operator Portalu nie ponosi odpowiedzialności za zamieszczane przez Klientów lub inne osoby treści pod warunkiem otrzymania powiadomienia zgodnie ust. 6 powyżej.

§9.

Reklamacje

- 1)** Wszelkie reklamacje Klienta rozpatrywane są przez Operatora w ciągu maksymalnie 14 dni roboczych i powinny być na adres poczty elektronicznej kontakt@trinitygroup.pl lub na adres korespondencyjny Operatora.
- 2)** Ewentualne zwroty i rekompensaty dla Klienta w wyniku pozytywnego rozpatrzenia reklamacji będą dokonywane w terminie określonym w § 7 ust. 7.
- 3)** Wszelkie spory związane z usługami świadczonymi przez Operatora w ramach Portalu będą rozstrzygane przez sądy powszechne.

§10.

Postanowienia dotyczące Towarów

- 1)** Operator zobowiązuje się do dostarczenia Towarów bez wad.
- 2)** Klient będący konsumentem ma prawo do odstąpienia od umowy bez podania przyczyny tylko w zakresie Towarów w ciągu 14 dni od dnia doręczenia przesyłki z Towarem, z zastrzeżeniem ust. 3.
- 3)** Prawo, o którym mowa powyżej nie dotyczy Towarów będących nagraniami dźwiękowymi lub wizualnymi, których opakowanie ochronne zostało otwarte po dostarczeniu, zgodnie z art. 38 pkt 9 UPK.
- 4)** Klient będący konsumentem może odstąpić od umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia Operatorowi wysłanego pocztą lub pocztą elektroniczną do: TRINITY Media Entertainment Development, ul. Ractawicka 42 lok. 29, 02-601 Warszawa, adres e-mail kontakt@trinitygroup.pl.
- 5)** Dla zachowania terminu do odstąpienia od umowy wystarczy aby Klient wysłał oświadczenie dotyczące wykonania przysługującego mu prawa przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.
- 6)** W przypadku odstąpienia od umowy Operator zwraca Klientowi wszystkie otrzymane środki dotyczące tej umowy, w tym koszty dostarczenia Towarów (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Klienta sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób

dostarczenia oferowany przez Operatora), niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym zostaliśmy poinformowani o decyzji Klienta o wykonaniu prawa odstąpienia od niniejszej umowy.

- 7) Operator dokona zwrotu płatności przy użyciu tego samego sposobu płatności, jaki został wybrany przez Klienta w pierwotnej transakcji, chyba że Klient wyraźnie zgodzi się na inne rozwiązanie.
- 8) Klient w każdym przypadku nie ponosi żadnych opłat w związku ze zwrotem środków w związku z odstąpieniem od umowy.
- 9) Operator może wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania rzeczy lub do czasu dostarczenia przez Klienta dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
- 10) Klient odsyła lub przekazuje rzecz do TRINITY Media Entertainment Development, na adres ul. Ractawicka 42 lok. 29, 02-601 Warszawa, niezwłocznie, a w każdym razie nie później niż 14 dni od dnia, w którym poinformował Operatora o odstąpieniu od umowy.
- 11) Termin, o którym mowa w ust. 10 jest zachowany, jeżeli Klient odeśle rzecz przed upływem terminu 14 dni.
- 12) Klient musi ponieść bezpośrednie koszty zwrotu rzeczy Operatorowi.
- 13) Klient odpowiada tylko za zmniejszenie wartości rzeczy wynikające z korzystania z niej w sposób inny niż było to konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy.

§11.

Warunki i wymagania techniczne dla świadczenia usług

- 1) Do prawidłowego korzystania z Portalu niezbędne jest korzystanie z aktualnych wersji przeglądarek internetowych zgodnych ze standardem HTML5 z włączoną obsługą JavaScript oraz SSL.

§12.

Pozostałe postanowienia

- 1) Operator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu szkód spowodowanych działaniami lub zaniechaniami Klienta lub innych osób, w szczególności za korzystanie przez nich z Portalu w sposób niezgodny z obowiązującymi przepisami prawa lub Regulaminem.
- 2) Bilet, który jest nieczytelny, zniszczony lub uszkodzony nie uprawnia Klienta do wstępu na Wydarzenie.

§13.

Ochrona danych osobowych - polityka prywatności

- 1) Administratorem danych osobowych Klienta jest Operator - TRINITY Media Entertainment Development z siedzibą w Warszawie (02-601) ul. Ractawicka 42 lok. 29, numer NIP 5242236654, numer REGON 140823150,
- 2) Klient może się skontaktować z administratorem danych poprzez e-mail na adres: kontakt@trinitygroup.pl.
- 3) Klient może zażądać drogą dostępu do swoich danych osobowych celem ich sprostowania, usunięcia, przeniesienia, ograniczenia przetwarzania lub może wnieść sprzeciw wobec ich dalszego przetwarzania.
- 4) Dane osobowe, po wygaśnięciu podstaw prawnych do dalszego przetwarzania, ulegają anonimizacji.
- 5) Okres przechowywania danych ustala się zgodnie z celem usług.
- 6) Informacje dotyczące danych osobowych przetwarzanych w procesie Rezerwacji, zakupu oraz dostawy Biletów i Towarów:
 - a) Klient będący osobą fizyczną dokonującą rezerwacji wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w zakresie niezbędnym do dokonania Rezerwacji.

b) zakres przetwarzanych danych obejmuje imię, nazwisko, e-mail, telefon, a w przypadku wysyłki Biletów lub Towarów pocztą lub kurierem także ulicę, numer domu, numer mieszkania, kod pocztowy i miasto.

c) podstawą prawną przetwarzania jest czynność niezbędna do zawarcia umowy zgodnie z art 6 ust. 1 pkt b), c), f) RODO, UŚUDE art. 18 ust 1, a po zrealizowaniu zamówienia dane są przetwarzane w ramach UŚUDE art. 19 ust. 2 pkt 1 i 4, Ustawy o rachunkowości z dnia 29 września 1994 (art. 74 ust.2 pkt 1 i 3) oraz ustawy Ordynacja podatkowa z dnia 29 sierpnia 1997 r. (art. 32 § 1, art. 86).

d) W przypadku, gdy Rezerwacja pozostała nieopłacona, Klient wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu zakończenia Rezerwacji do daty Wydarzenia albo do zakończenia procesu reklamacyjnego.

e) W przypadku wysyłki Biletów lub Towarów pocztą lub kurierem, niezbędne dla wykonania umowy jest powierzenie przetwarzania danych operatorowi pocztowemu lub firmie kurierskiej.

f) W przypadku dokonywania zapłaty poprzez płatności internetowe, niezbędne dla wykonania umowy jest przekazanie danych imię, nazwisko, email do podmiotu świadczącego usługi akceptacji płatności kartami płatniczymi i/lub przelewów internetowych.

7) Informacje dotyczące danych osobowych przetwarzanych w celu jednorazowej ankiety oceny Wydarzenia:

a) zakres przetwarzanych danych obejmuje pseudonim jaki określił Klient podczas komentowania Wydarzenia oraz jego e-mail dla wystania ankiety.

b) podstawą prawną przetwarzania jest uprzednia jednorazowa zgoda Klienta na ankietę, która może być udzielona podczas procesu zakupu Biletów i Towarów (opcjonalna i domyślnie niezaznaczona).

c) opinia wraz z pseudonimem Klienta i bez jego adresu email jest publikowana na Portalu przez okres 5 lat.

d) Operator nie przekazuje Organizatorom danych identyfikujących Klientów którzy wyrazili opinię o wydarzeniu w ankiecie.

8) Operator informuje o zamiarze powierzenia przetwarzania danych osobowych Klienta firmie Amazon Web Services, Inc, 410 Terry Ave North, Seattle, WA, 98109-5210, US, przetwarzającej dane w państwie trzecim, dostarczającej platformę usług w chmurze, oferującej moc obliczeniową, hosting baz danych i usługi dostarczania treści, członka umowy UE- USA Privacy Shield (<https://www.privacyshield.gov>)

9) Klient ma prawo wnieść skargę dotyczącą przetwarzania jego danych przez Operatora do organu nadzorczego: Urzędu Ochrony Danych, kontakt do organu nadzorczego umieszczony jest na stronie <http://www.giODO.gov.pl>

Regulamin wchodzi w życie z dniem 2018-05-25